

sieprath Mail 02 / 2012

All inclusive – das Komplettpaket für Ihre Messepräsentation

kurz & knackig:

Aufgabe & Ziel:

Für eine anstehende Fachmesse benötigte unser Kunde freeglass, ein Hersteller für Fahrzeugbauteile, ein Komplettpaket für seine Werbekampagne: The bright way to lighten your car, bestehend aus verschiedenen Drucksachen und Präsentationsmöglichkeiten inklusive der Gestaltung und der Produktion. Dabei sollte die Realisierung in möglichst kurzer Zeit zu einem festen Budget erfolgen.

Lösung:

Von der Konzeption über die grafische Umsetzung bis hin zur Produktion konnte sieprath druck service durch sein breites Leistungsspektrum kurzfristig die Komplettlösung anbieten. Aus einer Hand bekam unser Kunde neben den Drucksachen auch die Grafikarbeiten und den Messestand. Sämtliche Abstimmungen für alle Produktionsschritte wurden dabei sorgfältig von einem Ansprechpartner unseres Hauses koordiniert. So war eine effiziente Kommunikation sichergestellt und unser Kunde freeglass sparte viel Zeit.

Impressum

sieprath druck service gmbh
karl-friedrich-straße 76
d-52072 aachen
fon 0049.241.93 888 -563
fax 0049.241.93 888 -567
koehler@sieprathweb.de
www.sieprathweb.de

Detailinfos für Spezialisten:

Unser Kunde freeglass ist Hersteller von dreidimensionalen Modulen für den Fahrzeugbau und in der Nähe von Stuttgart ansässig. Für die anstehende Recruiting-Messe benötigte das Unternehmen einen professionellen Messeauftritt. Zwar sollte sich dieser grafisch an dem der Muttergesellschaft orientieren, jedoch sollte das Logo von freeglass so in den Vordergrund gestellt werden, dass die Eigenständigkeit der Marke deutlich zu erkennen sein würde.

„Es soll ein freeglass-Stand werden unter dem Slogan: The bright way to lighten your car“, betonte der Kunde in seiner Auftragsanfrage. Zu der Ausstattung des Messeauftrittes sollten eine Messewand mit dazugehöriger Theke, ein bis zwei Plakate zum Aufhängen für die aktuellen Stellenausschreibungen des Unternehmens, sowie Imageflyer und Präsentationsmappen gehören. Hierfür hatte der Kunde ein fest definiertes Budget bereitgestellt. Aus dem von freeglass zur Verfügung gestellten Bildmaterial von Produkten



sowie dem Unternehmenslogo entwickelte sieprath druck service eine Optik für den Messestand, bei der das Logo zentral auf der Theke und die Produktabbildungen auf der Fläche der Messewand platziert wurden. Zur Präsentation der Plakate mit den Stellenausschreibungen wurde ein sogenannter Kundenstopper ausgewählt, der im Gang vor dem Messestand die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich ziehen sollte. Die für die Auslage bestimmten Imageflyer und Präsentationsmappen wurden grafisch exakt auf das Grundlayout der Messewand abgestimmt. Während des gesamten Produktionsprozesses wurde das Hauptaugenmerk auf die Gestaltung von Einheitlichkeit und Wiedererkennbarkeit des freeglass-Messeauftrittes gelegt, um die Erinnerung des Standbesuchers an das Messegespräch mithilfe des Info-Materials grafisch und inhaltlich zu unterstützen. Gleichmaßen lag ein weiterer Fokus auf der Einhaltung der Budgetvorgaben.

Wünschen auch Sie sich eine Messe-Ausstattung „All inclusive“? Dann sprechen Sie mit uns – bei dieser Produktion blieben wir klar unterhalb der Budgetgrenze unseres Kunden.

**Mit besten Grüßen aus Aachen
Ihr Team von sieprath druck service**