

# siepMail 01 / 2012

## „LITE-FLOOR“ – Springwürfelmailing

### kurz & knackig:

Wer kennt nicht das Problem, ein Mailing zu versenden in der Hoffnung, dass die Botschaft dem Kunden lange im Gedächtnis präsent bleibt?

Vor dieser Aufgabe stand auch unser Kunde, die SAINT-GOBAIN Deutsche Glas GmbH, bei der Entwicklung eines Mailings zum Thema *Begehbare Glas*. Die besondere Herausforderung war dabei, das Produkt in einem Mailing gleich drei verschiedenen Zielgruppen (Bauherren, Planern und ausführenden Handwerksunternehmen) vorzustellen, sowie es im Namen von 13 unterschiedlichen Absendern zu verschicken. Als Lösung wurde dem gängigen Anschreiben sowohl ein informativer Produktprospekt beigelegt, sowie ein einprägsamer Mailingverstärker in Form eines Springwürfels.

### Impressum

sieprath druck service gmbh  
karl-friedrich-straße 76  
d-52072 aachen  
fon 0049.241.93 888 -563  
fax 0049.241.93 888 -567  
koehler@siepweb.de  
www.siepweb.de

### Detailinfos für Spezialisten:

Den gemeinsamen Entwicklungsprozess dieses Mailings konnten wir von Beginn an mitgestalten. Das gesamte Mailingdesign (C4-Versandumschlag, Briefbogen, Springwürfel und Würfel-Verpackung) wurde von uns übernommen und gestalterisch mit einem roten Faden verbunden.

Nach einer ersten Auswahl an möglichen Mailingverstärkern stand schnell fest, dass der Springwürfel die Produktaussage transportieren und betonen sollte. Denn der Würfel garantiert zum einen maximale Aufmerksamkeit beim Öffnen des Mailings: er springt dem Betrachter sofort entgegen, sobald dieser den Umschlag öffnet. Und spannt zum anderen den Bogen vom flächigen Produkt Glas, zum dreidimensionalen, begehbaren Glasprodukt.



Der Springwürfel wurde zudem mit wichtigen technischen Informationen und anschaulichen Anwendungsbeispielen bedruckt, wodurch er gleichermaßen als informativer Werbeträger lange im Blickfeld des Empfängers wirken kann.

Ein wesentlicher Aspekt des Mailings war es, die Briefbogen im Namen von 13 unterschiedlichen Firmen zu produzieren. Alle Versionen wurden unter individuellem Firmenlogo versendet, wofür bereits im Vorfeld des Druckprozesses ein sorgfältiges Datenhandling durchgeführt wurde. Inclusive des Adressmanagements, der Konfektionierungsarbeiten und der Lettershop-Tätigkeit wurden von uns alle Arbeiten für den Versand übernommen.

Ergänzt wird die Mailingaktion durch eine passend gestaltete Reminder-Postkarte, die den Kunden wenige Wochen nach Empfang des Hauptmailings noch einmal an die Werbebotschaft erinnert.

*Wir behalten die Wünsche unserer Kunden im Blick – und eröffnen neue Dimensionen!*

**Mit besten Grüßen**  
**Ihr Team von sieprath druck service**